

## Big Data: ¿cómo los datos transforman los envíos en 2025?

Ciudad de México, 25 de marzo. - La logística en la actualidad va más allá de transportar mercancías de un lugar a otro. En plena era digital, el análisis de datos masivos (Big Data) se ha convertido en el eje central que define la velocidad, la precisión y la experiencia en el envío de productos.

De acuerdo con [proyecciones](#) recientes, el mercado global de análisis de datos, que alcanzó los 39.23 mil millones de dólares el año pasado, se disparará hasta los 266.07 mil millones de dólares en 2032, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 23.7%.

Este fenómeno no es casualidad. La creciente generación de datos, las inversiones en tecnología en la nube y la necesidad de información en tiempo real impulsan la adopción de soluciones avanzadas de Big Data. La logística, uno de los sectores más dinámicos de la economía global, es protagonista de esta transformación.

Mail Boxes Etc explica que esto se debe a que las exigencias del comercio electrónico, la última milla y la dinámica on-demand imponen desafíos operativos sin precedentes. Hoy, un retraso de apenas un día puede significar la pérdida de un cliente para siempre, incluso si la experiencia de compra hubiera sido positiva antes del proceso de entrega.

Por ello, las empresas de logística están apostando por el análisis predictivo y los modelos basados en Big Data para garantizar eficiencia, seguridad y satisfacción.

El impacto del Big Data en la logística actual ya se refleja:

- **Optimización de rutas y reducción de tiempos de entrega:** El análisis en tiempo real de datos de tráfico, condiciones meteorológicas y estado de los vehículos permite seleccionar las rutas más eficientes, reduciendo los tiempos de entrega y creando mejoras la puntualidad.
- **Reducción de costos operativos:** La automatización y optimización de procesos logísticos, como la gestión de inventarios y la planificación de rutas, disminuyen gastos en almacenamiento y distribución. Un estudio de [PwC](#) indica que el análisis de datos reducirá los costos del transporte logístico en un 47% para 2030.



**MAIL BOXES ETC.®**

- **Mantenimiento predictivo de flotas:** El monitoreo constante de vehículos a través de sensores y análisis de datos permite anticipar fallos y programar mantenimientos preventivos, aumentando la fiabilidad y eficiencia de la flota.
- **Mejora en la experiencia del cliente:** El uso de Big Data permite a las empresas logísticas anticiparse a las necesidades de los clientes, ofreciendo servicios más personalizados y mejorando la satisfacción del consumidor.

Hacia el año 2030, se proyecta que el impacto del Big Data será aún más profundo. En primer lugar, se prevé un incremento en la adopción masiva de vehículos autónomos y drones de reparto, gestionados a través de estas plataformas.

Otro aspecto en el que esta tecnología tendrá un crecimiento es en la creación de gemelos digitales, es decir simulaciones virtuales para predecir fallos, optimizar operaciones y reducir riesgos antes de que estos ocurran, incrementando la eficiencia operativa de manera sustancial.

También se debe destacar que el análisis de datos ayudará a diseñar rutas que reduzcan el consumo de energía y las emisiones de las flotillas hasta en un 45% respondiendo a la demanda de operaciones más sostenibles, de acuerdo con [PwC](#).

La logística impulsada por datos no solo es un tema de eficiencia operativa, sino también de competitividad. Mail Boxes Etc señala que quienes adopten Big Data y analítica avanzada estarán en mejor posición para responder a los cambios del mercado, mejorar sus procesos y ofrecer experiencias de envío más ágiles, personalizadas y sostenibles.

A medida que la tecnología avanza, el sector logístico se enfrenta a una revolución silenciosa que lo obliga a repensar procesos, tecnologías y estrategias. A partir de este año, el Big Data será el diferenciador clave para garantizar entregas más rápidas, seguras y sostenibles.

-o0o-

### **Acerca de Mail Boxes ETC**

Mail Boxes ETC es una compañía que ofrece soluciones empresariales de logística que permiten generar ahorros mediante soluciones hechas a la medida del cliente. Desde el inicio, Mail Boxes ofrece una experiencia de servicio extraordinaria y personalizada, basada en el uso de tecnología. Con presencia en 44 países del mundo y más de 2,600 tiendas a nivel global, así como 61 franquicias distribuidas en 20 ciudades de México, Mail Boxes ofrece soluciones integradas a una gama de servicios especializados en envíos, empaque e impresiones que derivan en ahorros para los clientes, entendiendo las necesidades y haciendo posible lo imposible.